MADS
Medien an der Schule

MADS bildet Jugendliche – machen Sie mit!

Mit MADS – das steht für Medien an der Schule – engagieren sich die Regionalzeitungen der Madsack Mediengruppe für Medienkompetenz von Jugendlichen. Der selbstbestimmte und sichere Umgang mit dem vielfältigen Medienangebot muss erlernt werden. MADS unterstützt Lehrerinnen und Lehrer der weiterführenden Schulen und leistet damit einen praxisnahen Beitrag zur Jugendbildung vor Ort.

MADS ist ein Medienprojekt für die 7. – 12. Jahrgangsstufe, flexibel einsetzbar, weil crossmedial. Alle teilnehmenden Klassen erhalten während des Projektes 6 Monate lang täglich die gedruckte Tageszeitung, das E-Paper und Zugang zu allen Inhalten der Website mit aktuellen Themen und Nachrichten. Ergänzt wird das Angebot durch professionelle, medienpädagogische Arbeitsmaterialien und regelmäßige Betreuung durch unser Projektbüro. Gemeinsam navigieren wir mit MADS durch die Nachrichtenflut einer immer komplexeren Welt.

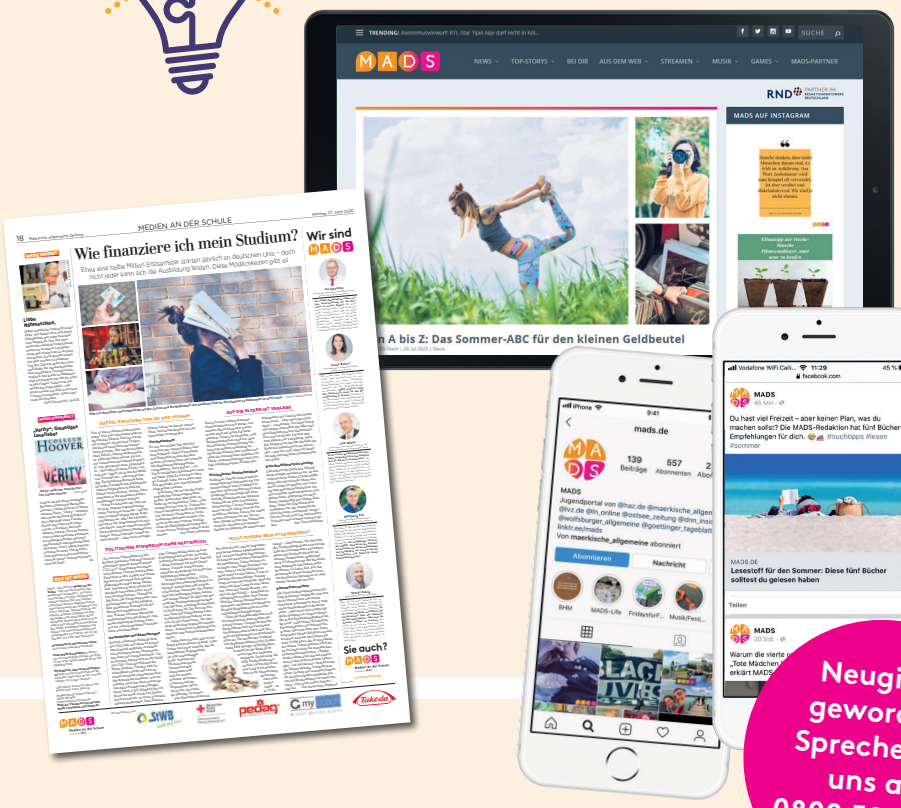
Jugendliche wollen Nachrichten

www.mads.de
www.mads-projekt.de

MADS
Medien an der Schule

Nah an der **Zielgruppe** mit MADS

- mit eigener **Jugendseite** in der gedruckten Zeitung
- online unter **mads.de**
- auf **Instagram** (mads.de)



Neugierig geworden? Sprechen Sie uns an! 0800 50 52 478

Die **Ziele** von MADS

- kompetenter, bewusster Umgang mit Nachrichten und Informationen
- Selbstreflektion von Medienverhalten
- Meinungsbildung bei Jugendlichen
- interessanter, praxisnaher und crossmedialer Unterricht
- Vermittlung von Lesekompetenz und Allgemeinbildung

Ihr **Beitrag** zu MADS

Sie unterstützen das Medienprojekt und übernehmen finanziell Lesepatenschaften von Jugendlichen.

So **profitieren** Sie von MADS

- **Sie zeigen** all unseren Lesern, Followern und jungen MADS-Teilnehmern **Ihr soziales Engagement.**
- Ihre **Lesepartnerschaft samt Logo erscheint** auf der Printseite, den begleitenden Onlinekanälen, Arbeitsmaterialien und Newslettern.
- Wir binden Sie aktiv in die Projektarbeit ein und konzipieren mit Ihnen ein **individuelles, junges Storytelling** in Form einer Artikelserie oder eines Advertorials.
- Sie haben vielfältige Möglichkeiten, Ihre Themen zu platzieren – von Ausbildungsprofilen über Ihre Jugendangebote bis hin zu Wettbewerben – in **Print, Web und Social Media.**
- Nutzen Sie unsere Kontakte zu den Lehrkräften – gemeinsam entwerfen wir **Arbeitsbögen und Bildungsnewsletter** mit Ihren Themen.

Investition in die Zukunft